Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate

Philippe Leblanc devient propriétaire de la Distillerie Stadaconé

Québec, le 3 novembre 2026 – L'entrepreneur Philippe Leblanc, propriétaire de la Distillerie Mariana, à Trois-Rivières, a conclu l'acquisition des actifs de la Distillerie Stadaconé, à Québec. La distillerie poursuit ses activités sans interruption et conserve son nom. Philippe Leblanc en devient le président, tandis que Jean-Pierre Allard, ancien propriétaire, demeure en poste à titre de directeur général.

Plus tôt cette année, Stadaconé a dû procéder au retrait des SAQ d'un lot de canettes défectueuses fournies par un tiers, en raison d'un problème d'étanchéité. Le rappel des canettes présentant des fuites a entraîné une rupture de stock en pleine saison estivale. Les coûts importants associés au rappel des emballages non conformes, combinés à la baisse des ventes découlant de cette rupture de stock, ont contraint la distillerie à se placer à l'abri de ses créanciers. Puisque les prêts-à-boire représentent la grande majorité de ses revenus, Stadaconé a entrepris une recherche d'acquéreurs afin d'assurer la pérennité financière de l'entreprise.

Un pari sur le prêt-à-boire
L'acquisition survient à quelques semaines de l'arrivée des prêts-à-boire à base de spiritueux dans les épiceries et les dépanneurs du Québec. Stadaconé possède une ligne d'encanettage d'une capacité de production de trois millions de canettes par année. En prenant les rênes de l'entreprise, Philippe Leblanc lui donne les moyens de rebondir au moment où le prêt-à-boire s'impose comme l'une des catégories les plus dynamiques du marché, tout en lui permettant de tourner la page sur sa situation de précarité financière.

« Jean-Pierre et moi avons fait nos débuts dans l'industrie en même temps. J'ai toujours grandement apprécié son travail et les produits de la Distillerie Stadaconé. J'ai grandi à Québec et j'y passe encore beaucoup de temps. C'est une grande chance de pouvoir donner un second souffle à une entreprise d'ici », mentionne Philippe Leblanc.

Une dynamique de complémentarité
La Distillerie Mariana et la Distillerie Stadaconé unissent leurs forces en misant sur la complémentarité de leurs expertises et de leurs portefeuilles de produits. Mariana se distingue notamment par ses spiritueux, dont le gin Canopée, le rhum épicé Morbleu, l'amaretto Avril et le Saint-Crème. Stadaconé, pour sa part, est reconnue pour ses gins Bleu et Noir et son Whisky de blé, en plus de se démarquer dans les catégories des prêts-à-boire et des liqueurs avec ses marques Gingria et Piñata.

Cette acquisition vise à assurer la pérennité de Stadaconé tout en créant de nouvelles synergies entre les deux entreprises. Celles-ci conserveront leur identité, leurs marques et leurs installations respectives. Stadaconé poursuivra ses activités dans sa distillerie de la 2e Rue, à Limoilou, tandis que Mariana continuera ses activités en Mauricie, où elle réunit distillerie, brasserie, restaurant et bar à cocktails.

Les deux organisations pourront ainsi mettre en commun leurs expertises et leurs savoir-faire afin de continuer à offrir et à bonifier un portefeuille diversifié de produits québécois de qualité.

- 30 -